



## ANA MARIA RIVAS RAMIREZ

+ (57) 3204965964 | [anarivas86@gmail.com](mailto:anarivas86@gmail.com) | [www.anamariarivas.com](http://www.anamariarivas.com)  
| [Linkedin](#) | Bogotá-Colombia

### PERFIL PROFESIONAL -----

Profesional senior en el ámbito de las comunicaciones estratégicas de la Universidad Javeriana, apasionada por ayudar a organizaciones a diseñar planes, campañas y estrategias de comunicación disruptivas, con un enfoque integral (interno y externo), con el fin de generar resultados de alto impacto que involucren a sus diferentes públicos y apalanquen su visión.

Gracias a mi trayectoria de 18 años liderando múltiples proyectos en diferentes sectores, me adapto fácilmente a diferentes ambientes multiculturales y he desarrollado excelentes habilidades estratégicas, analíticas y comerciales, para ayudar a las organizaciones a identificar sus necesidades y aterrizarlas en planes de acción concretos, acompañando su desarrollo de principio a fin (planeación, implementación y medición).

**IDIOMAS:** Español – Nativo | Inglés – Avanzado.

### CAMPOS DE ACCIÓN -----

- Planeación Estratégica
- Comunicación Interna
- Marca empleadora
- Marketing
- Cultura y bienestar
- Gestión del cambio
- Transformación cultural
- Comunicación digital
- Storytelling
- Comunicación creativa
- Branding
- Innovación
- Diseño gráfico

### EXPERIENCIA PROFESIONAL -----

#### CONSULTORA INDEPENDIENTE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS | 2010 - actualmente

Durante 14 años he trabajado como consultora independiente, asesorando a más de 40 empresas (algunas con presencia en 40 países) en 20 sectores, en el desarrollo de sus estrategias comerciales y de comunicación:

- **MARKETING, BRANDING, ESTRATEGIA DE MARCA Y COMUNICACIÓN DIGITAL**
  - Elaboré el **diagnóstico, estrategia y re-lanzamiento de marca** de Datalog Technology. Brindé asesoría en la implementación de eventos, campañas, diseño de productos y servicios, y desarrollé el material gráfico y branding para estos (2021-2024).
  - He asesorado a más de 20 compañías en la **construcción y posicionamiento de su marca (comercial y/o empleadora)** a partir de la definición de su propuesta de valor, diseño de estrategia de marca, diseño de identidad e imagen, diseño de productos, servicios y/o beneficios, elaboración de material gráfico y/o estrategia de comunicación (integral o digital).
  - Asesoré al área de Partner Enablement de Red Hat durante 3 años en el **diseño e implementación de sus estrategias comerciales y de comunicación** para fortalecer la relación con los *partners* de

negocio en Latinoamérica, las cuales incluyeron Bootcamps de entrenamiento para 500 personas en 11 países y diseño de material gráfico para redes, página web, mailing y activaciones (2016-2019).

- Apoyé la **planeación e implementación de los eventos** para el nombramiento del Country Manager de Google en Latinoamérica (2012), XII Encuentro FELAFACS (07-09/2006), Premio a la excelencia Latinoamericana en televisión (07-09/2006), entre otros.
- COMUNICACIÓN INTERNA
  - Diseñé **campañas de comunicación** para Frontera Energy (2023); Protela (2014); el Consorcio de Canales Nacionales y Privados (RCN y Caracol en el 2016); Wingo y Copa Airlines (Colombia y Ecuador) en alianza con Mercer, logrando un 88% de participación (2017), entre otras.
  - Diseñé **los talleres y la campaña de sensibilización en materia de la sostenibilidad** para los empleados de Solaris Resources y comunidad indígena Shuar - Proyecto Warintza en Ecuador (2021-2022).
  - Lideré el **diseño e implementación del Plan de Gestión del cambio** en Confecámaras (2017), Integral de Servicios Técnicos (2013) y de comunicaciones para el cambio en Valorem (2011).
  - Durante 6 años **lideré la estrategia de transformación cultural** de la multinacional chilena SONDA de Colombia, tras su llegada al país y absorción de RedColombia (2011-2017).
  - En Nuevos Precocidos El Paisa (2014-2017) realicé el **diagóstico organizacional** y tras el diseño e implementación del **Plan Estratégico de comunicación** logré reducir la rotación en un 73%.

#### **DIRECTORA DE PROYECTOS | Offers & Sales | 10/2008 - 05/2010**

Apoyé la investigación y desarrollo de nuevos productos y unidades de negocio, asesorando clientes como Doria y Meals de Colombia, en el diseño, implementación y medición de estrategias de *mobile* marketing.

#### **DIRECTORA DE MERCADEO Y SOLUCIONES MÓVILES | Azurian | 01/2006 - 10/2008**

- Creé e implementé el Plan de mercadeo con el área comercial y estuve a cargo de la planeación, implementación y difusión en prensa de diferentes lanzamientos (productos, oficinas, etc.).
- Lideré el desarrollo e implementación de la solución móvil Vericel en Colombia, su posicionamiento y diseñé y ejecuté proyectos con diferentes clientes como Colseguros y Dinissan.

#### **FORMACIÓN PROFESIONAL** -----

- Digital Marketing Specialization, University of Illinois at Urbana-Champaign (en proceso).
- Curso de Gamification Wharton, University of Pennsylvania (2022).
- Certificación Método Lombard de Innovación Disruptiva, Imagine Creativity Center y Actitud Creativa (2016).
- II Curso Taller de Psico-Antropología y Neuro-Marketing para la Innovación, Mindcode (2010).
- Taller Momentum Coaching Básico, Coaching Hall International (2009)
- Comunicadora Social con énfasis en Comunicación Organizacional, Pontificia Universidad Javeriana (2004-2008).

Mayor información de algunos de los proyectos realizados en [www.anamariarivas.com](http://www.anamariarivas.com)